

「JBA加盟企業等向けアンケート調査」の集計結果報告（抜粋資料）

1. アンケート調査回収企業

（アンケート票到着順に記載）

No.	企業名	回答者部署・役職（省略）
1	メルクロス（株）	
2	トーヨーソフランテック（株）	
3	（株）やよいディライト	
4	ダイトウボウ（株）	
5	田村駒（株）	
6	日織商事（株）	
7	ブリジストン化成品（株）	
8	（株）高岡	
9	アキレス（株）	
10	西川ローズ（株）	
11	真和（株）	
12	龍宮（株）	
13	ワテックス（株）	
14	（株）イノアックリビング	
15	山甚物産（株）	
16	シキボウ（株）	
17	まくら（株）	
18	西川（株）	
19	（株）ロマンス小杉	
20	昭和西川（株）	
21	東洋紡（株）	
22	日鉄物産（株）	
23	富士ベッド工業（株）	
24	（株）北川商店	
25	ダイワボウノイ（株）	
26	カネヨウ（株）	
27	東洋羽毛工業（株）	
28	富士新幸（株）	
29	（株）丸八真綿	
30	フランスベッド（株）	
31	（株）ダイコウリビング	
32	さくら産業（株）	
33	河田フェザー（株）	
34	越後ふとん（株）	
35	丸ホームテキスタイル（株）	
36	（株）大津コーポレーション	
37	蔭山（株）	
38		

出状アンケート票数：正会員企業 37 社＋賛助会員 6 社＋日羽協関連 8 社＝51 社

回答数：上表記載 37 社

アンケート票の回収率：37÷51×100＝72.5%

2. アンケート票記載内容の集計・分析

質問 1. 消費者相談室等の消費者や関係機関の相談、要望、クレーム等に対応する担当部署があればその名称を教えてください。

- 担当部署はない .....17
  - 担当部署はある .....18
  - 無記名 .....2
- その名称は

・ 業務部又はサービス部お客様メンテナンス課	・ 品質管理室
・ プランニング部	・ お客様相談室（4社）
・ 品質管理部	・ 商品部（3社）
・ 品質管理室	・ 品質保証統括部
・ 品質管理チーム	・ 丸八グループお客様相談室
	・ 寝装部営業課
	・ 戦略素材企画推進室
	・ CS推進部

⇒ 消費者対応窓口やセクションのある企業は、全体（37社）の 48. 65%

質問 2. 貴社の商品企画を担当する部署を教えてください

- 担当部署はない（含:無記名） .....7
  - 特にないが、他の業務とともに商品企画を担当している .....12
  - 担当部署はある その名称は .....18
- その名称は

・ 業務部又はサービス部お客様メンテナンス課	・ お客様相談室
・ 品質管理室	・ プランニング部
・ 寝装部営業課	・ 営業部（4社）
・ 企画生産課	・ 企画営業部
・ マーケティング本部	・ 企画部
・ 商品開発課	・ 営業部企画担当
・ 販売部	・ 寝装開発課
・ 企画課	・ 商品部/商品企画部
・ 「ある」と回答したのに名称記載なし（4社）	
	・ 商品部（3社）
	・ 商品戦略室
	・ 各事業部単位で担当
	・ 製造本部企画開発事業部
	・ 商品チーム

⇒ 何らかの形で商品企画を担当するセクションのある企業は、全体（37社）の 81.1%

質問 3. 貴社が生産又は販売されている健康の保持・増進、介護予防等の検証データがあるヘルスケア表示寝具寝装品の品目を教えてください。（該当するものすべてに☑して下さい）

\* 数字は☑が付けられた数                      回答総数：37社中33社が回答

- 羽毛掛けふとん...3
- その他の掛けふとん...5
- 敷きふとん...9
- 敷きマット .....9
- 毛布 .....2
- まくら.....8

- ふとんカバー ……1             パッドシート……………5             寝衣……………1
- ヘルスケア表示寝具関連商品は取り扱っていない……………11
- その他（下欄に記入して下さい）……………5

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マットレス      ・ 足まくら      ・ ロコモマット      ・ 生地      ・ 中材（プレスエアー）</li> <li>・ ふとん他寝具用生地（蔭山）                      ……各 1</li> </ul>
---

質問：上記ヘルスケア表示寝具関連商品の売上げは、全売上げの概算何パーセントになりますか

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 0.0001%……………1 社</li> <li>・ 0.03%……………1 社</li> <li>・ 2～3%……………1 社</li> <li>・ 5%……………1 社</li> <li>・ 10%……………3 社</li> <li>・ 30%……………1 社</li> <li>・ 50%……………1 社</li> <li>・ 90%……………1 社</li> </ul> | } | <p>計 10 社</p> <p>質問 3 回答 33 社中 23 社は売上げ比率未記入</p> |
|--|---|--|

質問 4. 健康の保持・増進、介護予防等のヘルスケア表示寝具寝装品を担当する部署があればその名称を教えてください。

\* 回答総数：37 社中 36 社が回答（無記入は 1 社）

- 担当部署はない ……………25
- 特にないが、他の業務とともにヘルスケアサービス関連商品  
を取り扱っている部署がある ……………8
- 担当部署はある      その名称は ……………3

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 営業部（2 社）</li> <li>・ 寝装部営業課</li> <li>・ ムアツ課</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ヘルスケア営業本部</li> <li>・ 商品部（4 社）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 東日本営業第 3 本部 2 課</li> <li>・ 商品第 2 部</li> </ul>
--	---	--

質問 5. 貴社のヘルスケア表示寝具寝装品に、機能として表示されているのがあれば☑して下さい（該当するものすべてに☑して下さい）

\* 回答総数：37 社中 25 社が回答（無記入は 12 社）

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 安眠・快眠……………7                    | <input type="checkbox"/> 眠りの質を改善……………5     | <input type="checkbox"/> リカバリー……………0     |
| <input type="checkbox"/> 疲労の回復……………3                    | <input type="checkbox"/> 生活習慣病……………0       | <input type="checkbox"/> アレルギー……………8     |
| <input type="checkbox"/> スリープテック（IoT 活用の寝室環境サポート）……………1 |  |  |
| <input type="checkbox"/> 生体情報センシング（睡眠可視化のセンサー）……………0    |  |  |
| <input type="checkbox"/> 調温調湿……………6                     | <input type="checkbox"/> 吸湿発熱……………9        | <input type="checkbox"/> 寝返りが楽にうてる……………5 |
| <input type="checkbox"/> 正しい寝姿勢の保持……………4                | <input type="checkbox"/> 体圧分散……………12       | <input type="checkbox"/> 血行促進……………4      |
| <input type="checkbox"/> 横向き寝の姿勢が取り易い……………4             | <input type="checkbox"/> いびき……………1         | <input type="checkbox"/> ホコリがでにくい……………5  |
| <input type="checkbox"/> 肩に負担がかかりにくい……………1              | <input type="checkbox"/> 腰に負担がかかりにくい……………4 |  |
| <input type="checkbox"/> その他（下欄記入）……………2                |  |  |

・ 電位温熱組合せ家庭用医療機器の効能（血行促進他）

・ 除菌機能

⇒回答した 25 社のなかで、ヘルスケア表示寝具寝装品に機能表示している項目は以下の順になっている。

- ・ 体圧分散……………12 社
- ・ 吸湿発熱……………9 社
- ・ アレルギー……………8 社
- ・ 安眠・快眠……………7 社
- ・ 調温調湿……………6 社
- ・ 眠りの質を改善、寝返りが楽にうてる、ホコリがでにくい……………各 5 社
- ・ 正しい寝姿勢の保持、横向き寝の姿勢が取り易い、血行促進、腰に負担がかかりにくい……………各 4 社
- ・ 疲労の回復……………3 社

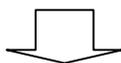
また、アンケート回答 37 社中 25 社は、ヘルスケア表示寝具寝装品に何らかの機能表示をしていることも、注目される。

質問 6. ヘルスケア表示寝具寝装品に、上記「安眠、眠りの質を改善、スリープテック、寝返り、寝姿勢保持、体圧分散、血行促進、横向き寝、肩こり、腰痛、いびき、アレルギー、等」の機能がある旨の表示をされる場合、その機能の検証はどのようにされていますか（該当するものすべてに☑して下さい）

\* 回答総数：37 社中 25 社が回答（無記入は 12 社）

- 社会的に認知された研究機関や実験室等で効果や機能を裏付ける検証データを得て表示…17
- 自社の試験で検証データを得ている ……………8
- 仕入先が表示している内容をそのまま表示している……………5
- 睡眠関係の識者の著作物や発言、他社の表示内容を参考にして表示している……………1
- 特に試験や検証は行っていないが普通に考えて効果があると思われるので表示している…0
- 効果の検証は特に行っていない ……………1
- その他（下欄に記入して下さい）……………2

- ・ 最終製品でないので東洋紡としては表示してない
- ・ 仕入先が医療機器認証を取っている



- ① ヘルスケア表示寝具寝装品に機能表示をしている場合の機能の検証は、
- ・ 「社会的に認知された研究機関や実験室等で、効果や機能を裏付ける検証データを得て表示している」（17 社）
- が最も多く、次いで
- ・ 「自社の試験で検証データを得ている」（8 社）
  - ・ 「仕入先が表示している内容をそのまま表示している」（5 社）
- の順になっている。

- ② 機能表示をする場合、機能の検証を「自社の試験で検証データを得ている」とする企業が8社ある（25社中8社⇒32%）ことは、今後のガイドライン策定作業で注目すべき点であろう。

質問7. 貴社の製品に下記衛生面等での効果を表示されているのがあれば☑して下さい（該当するものすべてに☑して下さい）

\* 回答総数：37社中32社が回答（無記入は5社）

- 制菌(特定用途・MRS A抑止)・・・8    □ 制菌(一般用途)・・・14    □ 消臭・・・16  
 □ 防ダニ・・・18    □ 防カビ・・・5    □ 抗菌防臭(抗菌)・・・22  
 □ その他（下欄記載）・・・4

- ・ 光触媒加工・・・1    ・ 吸水・速乾（側地）・・・1    ・ 抗ウイルス・・・2    ・ 防虫・・・2  
 ・ 防汚・・・1    ・ 抗アレルギー物質・・・1



衛生面等での効果の表示順位は、以下のようになった。

- ・ 抗菌防臭(抗菌)・・・22社
- ・ 防ダニ・・・18社
- ・ 消臭・・・16社
- ・ 制菌(一般用途)・・・14社
- ・ 制菌(特定用途・MRS A抑止)・・・8社

回答した32社中22社が「抗菌防臭(抗菌)」を、18社が「防ダニ」、16社が「消臭」の効果を謳っている。

質問8. 貴社のヘルスケア表示寝具寝装品に上記衛生面等での効果を表示されている場合、その効果の検証はどのようにされていますか（該当するものすべてに☑して下さい）

\* 回答総数：37社中30社が回答（無記入は7社。上記質問7の回答者中2社が無記入）

- 社会的に認知された研究機関や実験室等で効果や機能を裏付ける検証データを得て表示・・・21  
 □ 自社の試験や実験で検証データを得ている・・・4  
 □ 仕入先が表示している内容をそのまま表示している・・・8  
 □ 睡眠関係の識者や著名人の意見、発言、他社の表示内容を参考にして表示している・・・0  
 □ 特に試験や実験は行っていないが、普通に考えて効果があると思われるので表示している・・・0  
 □ 効果の検証は特に行っていない・・・1  
 □ その他（下欄に記載）・・・1

- ・ 生地メーカーが補償範囲を記載

衛生面等での効果機能表示をしている場合の機能の検証は、

- ・ 社会的に認知された研究機関や実験室等で効果や機能を裏付ける検証データを得て表示している（21社）

- ・仕入先が表示している内容をそのまま表示している（8社）
- ・自社の試験や実験で検証データを得ている（4社）

の順になっているが、「自社の試験や実験で検証データを得ている」に☑を付けた企業が、質問6では8社だったのに対し、質問8では4社に半減している。

質問9. 貴社製品の洗濯等のメンテナンスにおける機能として表示されておられるものに☑して下さい  
(該当するものすべてに☑して下さい)

\*回答総数：37社中31社が回答（無記入は6社）

- |  |  |                                     |
|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 丸洗いができる……20     | <input type="checkbox"/> 防水機能がある……8      | <input type="checkbox"/> 防汚機能がある……5 |
| <input type="checkbox"/> 速乾性……14         | <input type="checkbox"/> ワンタッチ機能（取扱い性）…1 | <input type="checkbox"/> 耐久性……5     |
| <input type="checkbox"/> 防炎機能がある……6      | <input type="checkbox"/> 吸水性……9          | <input type="checkbox"/> 軽さ ……5     |
| <input type="checkbox"/> その他（下欄に記入して下さい） |  |                                     |

なし

メンテナンス面での機能表示では、洗濯関連表示が上位に位置し「丸洗いができる」は31社中20社（64.5%）、「速乾性」は14社（45.2%）の企業が表示している。

質問10. 上記メンテナンス機能を表示されている場合、その効果の検証はどのようにされていますか  
(該当するものすべてに☑して下さい)

\*回答総数：37社中31社が回答（無記入は6社→質問9と同じ）

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 社会的に認知された研究機関や実験室等で効果や機能を裏付ける検証データを得て表示…22 |
| <input type="checkbox"/> 自社の試験や実験で検証データを得ている……8                     |
| <input type="checkbox"/> 生地メーカーや仕入先が表示している内容をそのまま表示している……10         |
| <input type="checkbox"/> 睡眠関係の識者や著名人の意見、発言、他社の表示内容を参考にして表示している……1   |
| <input type="checkbox"/> 特に試験や実験は行っていないが普通に考えて効果があると思われるので表示している…0  |
| <input type="checkbox"/> 効果の検証は特に行っていない……0                          |
| <input type="checkbox"/> その他（下欄に記入して下さい）                            |

なし

メンテナンス機能表示の効果検証は、「社会的に認知された研究機関や実験室等で効果や機能を裏付ける検証データを得て表示している」と答えた企業が22社と最も多く、次いで「生地メーカーや仕入先が表示している内容をそのまま表示している」が10社、「自社の試験や実験で検証データを得ている」が8社となっている。

また、今回のアンケート調査によると「自社の試験や実験で検証データを得ることが出来る」ための能力と設備を備えた企業は少なくとも「8社」と想定される。

質問 11. 商品に表示する「睡眠効果機能」、「衛生面での効果機能」、「メンテナンス機能」等の機能の表示についてお伺いします（該当するものすべてに☑して下さい）

\* 回答総数：37 社中 31 社が回答（無記入は 6 社）

- 他社商品との差別化であり、販売強化策の一つなので出来るだけ多くの機能を表示したい……14
- （当社では）表示した機能を裏付ける検証データは全て揃っている……14
- （当社では）表示した機能を裏付ける検証データは全て揃っていない……2
- 機能表示の認証は、寝具寝装品業界でまとまって 1ヶ所で公正な評価・認証を行う方が望ましい ……9
- 機能表示の認証を得た場合、それを証明するための“マーク”が必要……7
- 機能表示は各社が自由に行うべきで、認証マーク等は必要ない……3
- いずれ、消費者庁や厚労省、経産省等が機能表示の有効性をチェックすることになるので、今から対策を講じ準備を進めたほうが良い……12
- その他（下欄に記入して下さい）

なし



- ① 商品への「睡眠効果機能」、「衛生面での効果機能」、「メンテナンス機能」等の機能の表示を行うのは、他社との差別化、販売強化策の 1つと考える企業が 31 社中 14 社（45.2%）、商品に表示した機能を裏付ける検証データが全て揃っていると答えた企業も 14 社（45.2%）。これらのことから約半数の企業が、競争優位のためには機能表示が必要で、そのためには機能を裏付ける検証データを揃える必要があると考えていると見られる。
- ② また、機能表示の認証を証明する“マーク”については必要だと考える企業は 7 社（22.6%）に過ぎなかった。反対に「認証マーク等は必要ない」とする企業が 3 社（9.7%）あることは、今後の認証マークの検討の際に留意せねばならないと思われる。
- ③ 機能表示のガイドライン策定や認証について「今から対策を講じ準備を進めたほうが良い」とする企業が 12 社（38.7%）であることは、JBAが進める今年度事業についてさらなる理解を得る努力が必要だと思われる。

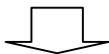
質問 12. 利用者や介護関連事業者が寝具寝装品を購入・利用する場合の決め手となる要件について該当すると思われるものがあれば教えてください（該当するものすべてに☑して下さい）

\* 回答総数：37 社中 34 社が回答（無記入は 3 社）

- サービス利用者の病状や体の状況にマッチした機能を有する製品 …… 27
- 機能特性情報が広く告知されている製品 …… 19
- 有名メーカーの製品 …… 11
- TVや新聞等のコマーシャルを通じて …… 10
- インターネットや新聞等での評価を見て …… 16
- 出来るだけ価格が安いもの …… 7
- 同僚や知人からのアドバイス …… 13
- 店頭での販売員からの薦め …… 17

- 特に考慮していない ..... 1
- その他（下欄に記入して下さい）

なし



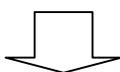
- ① 本質問は、寝具寝装品事業者へ、利用者や介護関連事業者が寝具寝装品を購入・利用する場合の判断となる材料を聞いたもので、「サービス利用者の病状や体の状況にマッチした機能を有する製品」に☑をした企業が34社中27社（79.4%）、「機能特性情報が広く告知されている製品」に☑をした企業が19社（55.9%）あるのは当然だと思われる。
- ② 解答欄の「店頭での販売員からの薦め」に☑をした企業が17社（50.0%）あることは、店頭販売の重要性を意味し、店頭販売員にも策定したガイドラインや認証制度について理解してもらう必要があることを示唆していると考えられる。

質問 13. 利用者や介護関連事業者が商品の機能や効果を知るためには、どのような方法が効果的でしょうか（該当すると思われるものすべてに☑して下さい）

\* 回答総数：37社中35社が回答（無記入は2社）

- 製品に付けられた説明書に詳細な標記があること ..... 27
- TVや新聞、インターネットを介して詳細情報を入手できること ..... 29
- 寝具寝装品業界の関連企業のホームページから、パソコンやスマホから情報がタ  
ムリーに入手できること ..... 14
- 業界団体への問合せ ..... 7
- 寝具寝装品業界の製造・販売企業への問合せ（消費者相談室等への問い合わせ） .. 11
- 使用者の所感、口コミ ..... 13
- ヘルスケアサービス事業の業界ニュース誌、ホームページ等 ..... 12
- その他（下欄に記入して下さい）

なし



- ① この質問は、寝具寝装品事業者へ、利用者や介護関連事業者が商品の機能や効果を知るための広告媒体やツールについてどう捉えているかを聞いたもので、「TVや新聞、インターネットを介して詳細情報を入手できること」（35社中29社・82.9%が☑をつけた）、「製品に付けられた説明書に詳細な標記があること」（27社・77.1%）が上位に来たことは当然だと思われる。
- ② 各企業のホームページや消費者相談室等の対応、使用者の所感・口コミ等にも☑が付けられていることは、策定したガイドラインや認証制度について理解してもらうためにも、これらが重要なツールであることを示していると考えられる。

質問 14. 貴社が既に生産・販売、或いは販売を予定されているヘルスケア表示寝具関連商品の中で、異業種他社とのアライアンス（提携）で開発された商品はありますか

\* 回答総数：37 社中 18 社が回答（無記入は 19 社）

異業種他社とのアライアンスで開発したヘルスケア表示寝具関連商品はある……4

⇒その場合技術提携やアライアンスを組んだ企業名を差し障りがなければ教えてください

4 社中 1 社のみが回答 →伊藤超短波
----------------------

（他の 3 社は質問 15 で回答したと思われる）

異業種他社とのアライアンスで開発したヘルスケア表示寝具関連商品はない……14

質問 15. 既に新聞等でインターネット等を通じて発表されたヘルスケア表示寝具関連商品の中で、社会的に認知された研究機関や実験室、大学等でその効果や機能を裏付ける検証データを保有されていれば下表にご記入願います

\* 回答総数：37 社中 4 社が回答（無記入は 33 社）

企業名	商品名	機能・効能、等	機能・効能を裏付ける検証データの入手先
龍宮 (株)	パシーマ	寝つき通い	東邦大、奈良女子大、東北福祉大
〃	パシーマ	リラックス	奈良女子大
〃	パシーマ	冬場深い眠りが長く得られる	東北福祉大
西川 (株)	4 層特殊立体構造マットレス	睡眠の質の改善、成長ホルモン増加、メラトニン増加、コルチゾン増加	同志社大学 米井教授
〃	〃	人体の寝姿における脊椎骨構造への影響(MR I による脊椎画像)	大阪大学 菅本教授
昭和西川 (株)	ムアツスリープスパッド レスパッド	睡眠の質の改善、及び疲労感軽減効果	総合医科学研究所
東洋羽毛工業 (株)	さわここ	温熱効果、電位効果	伊藤超短波

質問 16. 一般社団法人 日本寝具寝装品協会（JBA）が進めているヘルスケア・ガイドラインの設定作業に関して（該当するものすべてに☑して下さい）

一般社団法人 日本寝具寝装品協会はヘルスケアサービスの仲介者や利用者に向けて、業界としてのヘルスケアに係わるガイドラインの策定を進めています。これに関し下記の中から該当するものに☑して下さい。

\* 回答総数：37 社中 35 社が回答（無記入は 2 社）

ガイドライン策定作業に積極的に協力したい

（ガイドライン策定に関して意見等を述べたい）……………6

問合せやアンケート等については協力したい ……………19

策定したガイドラインを教えて欲しい ……………26

- 策定したガイドラインやヘルスケアに関する情報はJBAのホームページにアップして欲しい ……………21
- ガイドラインに関しての情報は特に必要ない ……………1
- その他（JBAに期待すること等があれば下欄に記入して下さい）

なし
----

- ① 「問合せやアンケート等については協力したい」と答えた企業が35社中19社（54.3%）、  
「ガイドライン策定作業に積極的に協力したい（ガイドライン策定に関して意見等を述べたい）」と答えた企業が35社中6社（17.1%）であることから、半数以上の企業は今回のガイドライン策定事業に協力的であると思われる。
- ② また、「策定したガイドラインを教えて欲しい」に☑をした企業が26社（74.3%）、  
「策定したガイドラインやヘルスケアに関する情報はJBAのホームページにアップして欲しい」に☑をした企業が21社（60.0%）あることから、多くの企業が策定したガイドラインや認証制度に関心を持っていることが分る。（しかし「ガイドラインに関しての情報は特に必要ない」とした企業は1社あったことにも留意しなくてはならない。）