

# 紀州／泉州産地&J<sup>∞</sup>QUALITY 講演ツアー

## ご参加アンケート調査（纏め）

JBA: (一社) 日本寝具寝装品協会人材育成委員会

### ■応募の動機（該当項目に○印して下さい。）

- ・会社の意向 20名
- ・向学の為に志望 8名
- ・その他（ 0名）

### ■産地工場研修について

- ・よかった 26名
- ・まずまずであった 3名
- ・よくなかった 0名

上記の理由（工場名、案内、資料、時間配分、感じたこと、気づいたこと等）

- ・紡績工程、毛布が出来るまでの一貫工程を初めてみる事ができて大変参考になった。
- ・写真の撮影もでき、機械を見ながら工程の説明も詳しくしていただいて理解ができた。
- ・細部のこだわりや技術に直接触れることにより、商品に愛着を持ってみれるようになる。
- ・日吉染業では最初に工程の流れの説明があってから工場見学していただき良かった。
- ・少し専門用語が多く、理解するのに時間がかかった。
- ・もう少しゆっくり見学したかった。イヤホンがあつて工場内でも説明がきけたが、時々イヤホンが聞き取りにくかった。

今後、企画してほしい産地、見たい工場（海外含む）

- ・タオル工場（今治）9名、羽毛ふとん8名、真綿・シルク3名、紡績工場、シープトン
- ・

### ■J<sup>∞</sup>QUALITY 講演について

- ・よかった 22名
- ・まずまずであった 7名
- ・よくなかった

上記の理由（資料、時間配分等）

- ・J<sup>∞</sup>QUALITY に関する背景や内容、コンセプト等が理解できた。熱意を感じた。
- ・日本の衣料品の統計資料や消費者アンケートなどを含め現状がよくわかった。
- ・メモを取るのが大変だったので、パワーポイントの資料をいただけるとよかった。
- ・アパレルの内容が中心になっていた。寝具業界についてももう少し知りたかった。

企画してほしい講演（テーマ、講演者等）

- ・工場見学にプラスして各会社の方から商品へのこだわり等直接語っていただきたい。
- ・いかに日本製がよいかなど強化した講演。コミュニケーションが取れる様な会。
- ・寝装業界の現状、今後の展望等。

■その他（お気づき事項を記載して下さい）

- ・細かいところまでお気遣いいただき有難うございました。（ホテル、食事がよかった）
- ・生産の背景もよく理解できた。
- ・専門的な言葉が使われると分かりにくい。
- ・すべての販売員が参加するのは難しいので VTR 等で工程をみれるようなことができれば、販売の際にかつようできるのではないか。
- ・睡眠に関する講演と寝具との関連性等の講座
- ・暑い工場内で大変な思いをして、作っていただいていることを改めて感謝しなければならないと思った。
- ・寝具寝装品のクレーム事例と対応策
- ・参加者の知識レベルを確認してから、はじめても良かったのではないかと思った。
- ・もう少し時間に余裕があるタイムスケジュールだと良かった。懇親会の開始時間を早めに 17：30 等

以上