

令和2年度:第7期:事業計画

(2020年4月1日～2021年3月31日)

一般社団法人日本寝具寝装品協会

◆本協会は、寝具寝装品産業の振興と啓発普及活動を継続的に行い、寝具寝装品の健全なる発展と共に、国民生活の向上に寄与する事を目的とする次の事業を行う。

1. 啓発普及に関する事業

(需要創出・啓発委員会、組織強化・人材育成委員会)

(1) 需要創出啓発委員会

*RFID (Radio frequency identification)

2018年:「J-RFID システム開発」⇒入在庫・仕入れ計上の合理化、棚卸業務の効率化、

2019年:販売時点等業務効率化、返品処理業務効率化、トレーサビリティ情報提供

2020年:21年実施に向け「メンテナンス情報登録」等加え方向性、初期投資等の決定

*持続可能な会員企業への支援構築に向け、サプライチェーン全体で検討を進める。

寝具寝装品の循環型商品づくり等各企業での「持続可能な開発」に向けた取り組みに向けて協会として各社の取組への支援体制構築を進める為の検討会開催を予定。

(2) JBA 健康寿命延伸産業推進創出委員会(仮称:ヘルスケア委員会)

▷自主ガイドラインに則ったB-Bの推進の為の活動強化を実施する。

案1:介護関連展示会への出展、

案2:(一社)日本福祉用具供給協会との連携、

案3:認定商品のカタログ製作

▷認定商品の拡大に向けたヘルスケア委員会での会議実施と効果的なPR活動の研究

▷第1期の商品アイテム(ふとん、まくら、マットレス、パッド)以外の拡大。

(3) 組織強化委員会/会員拡大策

▷新規加盟申請企業 正会員: Futonto(株) (旧:大和屋ふとん店)、 ニチロ毛皮(株)

賛助会員: (株)TOSEI、ニッシントーア・岩尾(株)

脱退会員: 大織工業(株)

▷令和2年3月31日現在 正会員39社 団体会員3団体 賛助会員11社

▷新規加盟予定企業 タオル卸売企業 まくら製造販売企業などへの勧誘を行う。

(1)

2. 品質向上に向けた取組強化

(業種別委員会:ウレタン・敷部会、まくら部会)

*ウレタン・敷部会: 自主基準での「低反発ウレタン」の追加表記に向けた検討等

*まくら部会: 製品全体の高さ表示の検討及び改定の有無

*タオル:業界全体での品質統一に向けた検討と J∞QUALITY 参加の可能性について

3. 品質表示推進及び検査に関する事業 (コンプライアンス委員会)

(1) 品質表示者管理登録企業の試買実施(試買品検査と違反品訴追警告等の実施)

(2) 表示者登録企業に対する正しい使用、正しい販売の指導・監督と監視

(3) J-TAS トレーサビリティ認証協議会の適時開催と J-TAS メンバー1 年定期監査実施

*J-TAS 会員の参加拡大に向け取り組み強化の為、JBA・HP で参加企業の紹介 PR 実施

*各種月刊誌、季刊紙等への記事掲載のアプローチ。

4. 振興に関する関連団体との協力事業 (需要創出・啓発委員会)

(1) (一社)日本ファッション協議会(JFIC)の「J∞QUALITY」認証企業の拡大

*企業認証の見直し検討と品番認証企業の拡大に向けた協会内 PR の強化策検討

(2) 第 29 回日本睡眠環境学会学術大会の協力

*2020 年 9 月 会場: 東京開催予定 (コロナ禍により中止)

(3) 健康寿命延伸の為関係機関での啓発運動参加と支援活動

*健康 21 推進全国協議会(151 団体)とのコラボレーション等と第 22 回総会支援

(4) (公財)神経研究所、精神神経科学センターとの後援活動

*今年度は、従来の支援活動と共に新型コロナウイルス問題等もある事から睡眠の重要性を睡眠環境、使用寝具の見直し両面で睡眠関連団体と推進を図っていく。

5. GF マークラベル交付に関する事業 (コンプライアンス委員会)

*GF マーク発行 90 社のラベル適正使用の遵守並びに 6 ヶ月毎の生産状況等の指導

6. 会員及びその組合員に対する指導教育並びに情報の提供

(組織強化・人材育成委員会、睡眠環境・寝具指導士認定委員会)

(1) 資格認定制度「睡眠環境指導士 TM」に関する次の事業を実施する。

①「睡眠環境・寝具指導士 TM」教育講座及び認定試験の開催延期に関して

当初開催令和2年8月6日、7日がコロナ禍の影響により令和3年3月6日(水)
3月7日(木)東京人形町綿商会館、大阪瓦町織物商健康保険組合にて開催に変更

②「第1期から第8期:睡眠環境寝具指導士 TM」約730名の管理、運営育成を図る。

*3年更新者の資格試験論文審査の実施。(更新候補第5期145名)

*スキルアップセミナー 睡眠環境学会・学術大会 東京; 9月予定
(コロナ禍により中止)

*2021年2月~3月春期睡眠更新ポイント講座開催予定

*通信教育ポイント制度の検討

(2) 監督官公庁、JFIC 日本ファッション産業協議会、繊維産業流通構造改革推進協議会 健康21推進全国協議会等でのスキルアップ研修セミナーの活用

7. JBA 情報等の広告宣伝活動

(組織強化・人材育成委員会)

(1) JBA ホームページからの官公庁情報、組合情報等を適時発信

(2) 業界紙への情報提供と効果的な広告掲載

(3) JBA 会員からの組合活動に対するご意見や問合わせと一般消費者からの質問等に答える事で組合活動に反映させていく。

以上